

2.3 – GLI UTENTI TABAGISTI

Tab. F1 - Distribuzione degli utenti tabagisti frequentanti i corsi antifumo per Centro AntiFumo (v.a.) (2014)

Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco	Totali
62 25,2%	27 11%	66 26,8%	14 5,7%	26 10,6%	33 13,4%	18 7,3%	246 100%

Fonte: Statistiche ministeriali annuali

Tab. F2 - Distribuzione degli utenti tabagisti in carico per sesso e classe d'età (v.a.;%) (2014)

Classi d'età	Maschi	Femmine	Totale
< 19	-	-	-
20-29	3 2,6%	4 3,1%	7 2,8%
30-39	5 4,3	12 9,3%	17 6,9%
40-49	30 25,6%	26 20,2%	56 22,8%
50-59	35 29,9%	43 33,3%	78 31,7%
>=60	44 37,6%	44 34,1%	88 35,8%
Totale	117 100%	129 100%	246 100%

Fonte: Statistiche regionali annuali

Tab. F3 - Distribuzione degli utenti tabagisti in carico per sesso e grado di istruzione (v.a.;%) (2014)

Istruzione	Maschi	Femmine	Totale
Sconosciuto	3 2,6%	1 0,8%	4 1,6%
Nessuno	-	-	-
Elementare	14 12%	15 11,6%	29 11,8%
Media Inferiore	48 41%	47 36,4%	95 38,6%
Qualifica Professionale	12 10,3%	7 5,4%	29 7,7%
Media Superiore	28 23,9%	50 38,8%	78 31,7%
Livello Universitario	12 10,2%	9 7%	21 8,5%
Totale	117 100%	129 100%	246 100%

Fonte: Statistiche regionali annuali

2.3 – GLI UTENTI GIOCATORI

Tab. G1 – Evoluzione quantitativa dei giocatori nuovi/in carico nei Servizi Dipendenze (v.a.) (2006-2014)

A N N I	Nuovi Casi								A N N I	Casi in carico (includono i Nuovi)							
	Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco Emilia	Totali		Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco Emilia	Totali
2006	5	-	-	-	1	-	-	6	2006	7	2	1	1	1	-	1	13
2007	1	7	5	1	1	2	2	19	2007	4	9	6	2	2	2	2	27
2008	1	3	2	2	2	-	-	10	2008	2	14	6	2	2	-	-	26
2009	5	4	2	7	-	2	5	25	2009	9	12	7	8	1	2	5	44
2010	5	2	15	10	1	3	5	41	2010	8	7	18	18	1	3	7	62
2011	10	5	6	11	-	8	8	48	2011	16	9	18	25	1	12	12	93
2012	4	3	10	10	3	5	10	45	2012	18	9	22	26	4	15	18	112
2013	7	11	7	16	3	9	12	65	2013	19	13	23	33	5	16	22	131
2014	17	7	9	18	1	5	82	65	2013	34	23	22	38	4	13	20	154

Fonte: statistiche regionali annuali

Tab. G2 - Distribuzione degli utenti giocatori per età, stato utenza, sesso (v.a) (2014)

Classi d'età	Nuovi Utenti				Utenti n carico (inclusi i Nuovi)		
	Maschi	Femmine	Totale		Maschi	Femmine	Totale
< 19	0	0	0		0	0	0
20-29	6	0	6		7	0	7
30-39	8	0	8		15	4	29
40-49	21	0	21		47	3	50
50-59	11	4	15		23	15	38
>=60	11	4	15		26	14	40
Totale	57	8	65		118	36	154

Fonte: Statistiche regionali annuali

Tab. G3 - Distribuzione degli utenti giocatori in carico per tipo di gioco e per anno (v.a.) (2006-2014)

Tipo di Gioco	Corse Animali (cavalli, cani, ecc..)	Giochi di carte c/o Bar o Case Private	Giochi c/o Casinò (Roulette, Slot-Machine, Poker)	Videogiochi tipo Bar o Sale Gioco	Lotto, SuperEnalotto, Bingo, Lotterie Totocalci o, Gratta&Vinci, ecc..	Scommesse calcistiche o altre da sala scommesse	Giochi d'azzardo su Internet	Videogiochi su PC (dentro o fuori Internet)	Altro	Totale
2006	-	-	1 7,7%	5 28,5%	3 23,1%	-	-	-	4 30,8%	13 100%
2007	4 14,8%	-	3 11,1%	10 37%	6 22,2%	-	-	-	4 14,8%	27 100%
2008	5 19,2%	-	1 3,8%	12 46,2%	6 23,1%	-	-	-	2 7,7%	26 100%
2009	3 6,8%	-	2 4,5%	25 56,8%	12 27,3%	-	-	-	2 4,5%	44 100%
2010	3 4,8%	-	6 9,7%	37 59,7%	10 16,1%	4 6,5%	1 1,6%	-	1 1,6%	62 100%
2011	4 4,3%	-	9 9,7%	57 61,3%	13 14%	6 6,5%	2 2,2%	2 2,2%	-	93 100%
2012	4 3,6%	2 1,8%	13 11,6%	63 56,3%	20 17,9%	4 3,6%	2 1,8%	2 1,8%	2 1,8%	112 100%
2013	4 3,1%	3 2,3%	19 14,5%	74 56,5%	23 17,6%	4 3,1%	2 1,5%	-	2 1,5%	131 100%

Fonte: Statistiche regionali annuali

Tipo di Gioco	2014
Corse Animali (cavalli, cani, ecc..)	3 1,9%
Giochi di carte c/o Bar o Case Private	4 2,6%
Roulette e/o Dadi	5 3,2%
New Slot (comprese Slot Machine e/o videopoker)	57 37%
VLT (video Lottery)	8 5,2%
Lotterie istantanee e Gratta&Vinci	12 7,8%
Lotto e SuperEnalotto	5 3,2%
Bingo	4 2,6%
Lotterie	1 0,6%
Giochi e scommesse a base sportiva	3 1,9%
Altri giochi d'azzardo su Internet	1 0,6%
Videogiochi su PC/Smartphone/Tablet	0 1,9%
Altro	51 33,1%
Totale	154 100%

Fonte: Statistiche regionali annuali

Tab. G4 - Distribuzione dei nuovi utenti per canale d'invio al SerT e sesso (v.a.;%) (2014)

Sesso	Autonomo	Medico Curante	S.S. Mentale	H/S.Sociale	Familiari/Amici	Altro	Totale
Femmine	25 <i>69,4%</i>	2 <i>5,6%</i>	4 <i>11,1%</i>	1 <i>2,8%</i>	3 <i>8,3%</i>	1 <i>2,8%</i>	36 <i>100%</i>
Maschi	68 <i>57,6%</i>	12 <i>10,2%</i>	12 <i>10,2%</i>	10 <i>8,5%</i>	1 <i>9,3%</i>	5 <i>4,2%</i>	118 <i>100%</i>
Totale	93 <i>60,4%</i>	14 <i>9,1%</i>	16 <i>10,4%</i>	11 <i>7,1%</i>	14 <i>9,1%</i>	6 <i>3,9%</i>	154 <i>100%</i>

Fonte: Rielaborazione su basedati SistER

Tab. G5 - Distribuzione dei nuovi utenti per canale d'invio al SerT e Nuovo/In carico (v.a.;%) (2014)

Sesso	Autonomo	Medico Curante	S.S. Mentale	H/S.Sociale	Familiari/Amici	Altro	Totale
Già in Carico	39 <i>60%</i>	7 <i>10,8%</i>	5 <i>7,7%</i>	2 <i>3,1%</i>	8 <i>12,3%</i>	4 <i>6,2%</i>	65 <i>100%</i>
Nuovo	54 <i>60,7%</i>	7 <i>7,9%</i>	11 <i>12,4%</i>	9 <i>10,1%</i>	6 <i>6,7%</i>	2 <i>2,2%</i>	89 <i>100%</i>
Totale	93 <i>60,4%</i>	14 <i>9,1%</i>	16 <i>10,4%</i>	11 <i>7,1%</i>	14 <i>9,1%</i>	6 <i>3,9%</i>	154 <i>100%</i>

Fonte: Rielaborazione su basedati SistER