

2.3 – GLI UTENTI TABAGISTI

Tab. F1 - Distribuzione degli utenti tabagisti frequentanti i corsi antifumo per Centro AntiFumo (v.a.) (2015)

Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco	Totali
109 38,4%	12 4,2%	78 27,5%	39 13,7%	29 10,2%	1 0,4%	16 5,6%	284 100%

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. F2 - Distribuzione degli utenti tabagisti in carico per sesso e classe d'età (v.a.;%) (2015)

Classi d'età	Maschi	Femmine	Totale
< 19	- 0,7%	1 0,7%	1 0,4%
20-29	5 3,4%	1 0,7%	6 2,1%
30-39	8 5,5%	6 4,3%	14 4,9%
40-49	31 21,4%	35 25,2%	66 23,2%
50-59	45 31%	46 33,1%	91 32%
>=60	56 38,6%	50 36%	106 37,3%
Totale	145 100%	139 100%	284 100%

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. F3 - Distribuzione degli utenti tabagisti in carico per sesso e grado di istruzione (v.a.;%) (2015)

Istruzione	Maschi	Femmine	Totale
Sconosciuto	3 2,1%	1 0,7%	4 1,4%
Nessuno	-	-	-
Elementare	13 9%	13 9,4%	26 9,2%
Media Inferiore	60 41,4%	47 33,8%	107 37,7%
Qualifica Professionale	15 10,3%	15 10,8%	30 10,6%
Media Superiore	42 29%	42 37,4%	94 33,1%
Livello Universitario	12 8,3%	11 8%	23 8,1%
Totale	145 100%	139 100%	284 100%

Fonte: Statistiche Regionali annuali

2.3 – GLI UTENTI GIOCATORI

Tab. G2 – Evoluzione quantitativa dei giocatori nuovi/in carico nei Servizi Dipendenze (v.a.) (2006-2015)

A N N I	Nuovi Casi								A N N I	Casi in carico (includono i Nuovi)							
	Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco Emilia	Totali		Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco Emilia	Totali
2006	5	-	-	-	1	-	-	6	2006	7	2	1	1	1	-	1	13
2007	1	7	5	1	1	2	2	19	2007	4	9	6	2	2	2	2	27
2008	1	3	2	2	2	-	-	10	2008	2	14	6	2	2	-	-	26
2009	5	4	2	7	-	2	5	25	2009	9	12	7	8	1	2	5	44
2010	5	2	15	10	1	3	5	41	2010	8	7	18	18	1	3	7	62
2011	10	5	6	11	-	8	8	48	2011	16	9	18	25	1	12	12	93
2012	4	3	10	10	3	5	10	45	2012	18	9	22	26	4	15	18	112
2013	7	11	7	16	3	9	12	65	2013	19	13	23	33	5	16	22	131
2014	17	7	9	18	1	5	8	65	2014	34	23	22	38	4	13	20	154
2015	10	9	7	13	2	7	8	56	2015	37	27	24	28	4	16	16	152

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G2 - Distribuzione degli utenti giocatori per età, stato utenza, sesso (v.a) (2015)

Classi d'età	Nuovi Utenti				Utenti n carico (inclusi i Nuovi)		
	Maschi	Femmine	Totale		Maschi	Femmine	Totale
< 19	1	0	1		1	0	1
20-29	7	0	7		11	0	11
30-39	5	0	5		15	4	19
40-49	10	3	13		36	4	40
50-59	12	4	16		30	13	43
>=60	7	7	14		23	15	38
Totale	42	14	56		116	36	152

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G3a- Distribuzione degli utenti giocatori in carico per tipo di gioco e per anno (v.a.) (2006-2013)

Tipo di Gioco	Corse Animali (cavalli, cani, ecc..)	Giochi di carte c/o Bar o Case Private	Giochi c/o Casinò (Roulette, Slot-Machine, Poker)	Videogiochi tipo Bar o Sale Gioco	Lotto, SuperEnalotto, Bingo, Lotterie Totocalci o, Gratta&Vinci, ecc..	Scommesse calcistiche o altre da sala scommesse	Giochi d'azzardo su Internet	Videogiochi su PC (dentro o fuori Internet)	Altro	Totale
2006	-	-	1 7,7%	5 28,5%	3 23,1%	-	-	-	4 30,8%	13 100%
2007	4 14,8%	-	3 11,1%	10 37%	6 22,2%	-	-	-	4 14,8%	27 100%
2008	5 19,2%	-	1 3,8%	12 46,2%	6 23,1%	-	-	-	2 7,7%	26 100%
2009	3 6,8%	-	2 4,5%	25 56,8%	12 27,3%	-	-	-	2 4,5%	44 100%
2010	3 4,8%	-	6 9,7%	37 59,7%	10 16,1%	4 6,5%	1 1,6%	-	1 1,6%	62 100%
2011	4 4,3%	-	9 9,7%	57 61,3%	13 14%	6 6,5%	2 2,2%	2 2,2%	-	93 100%
2012	4 3,6%	2 1,8%	13 11,6%	63 56,3%	20 17,9%	4 3,6%	2 1,8%	2 1,8%	2 1,8%	112 100%
2013	4 3,1%	3 2,3%	19 14,5%	74 56,5%	23 17,6%	4 3,1%	2 1,5%	-	2 1,5%	131 100%

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G3b- Distribuzione degli utenti giocatori in carico per tipo di gioco e per anno (v.a.) (2014-2015)

Tipo di Gioco	2014	2015
Corse Animali (cavalli, cani, ecc..)	3 1,9%	3 2%
Giochi di carte c/o Bar o Case Private	4 2,6%	5 3,3%
Roulette e/o Dadi	5 3,2%	1 0,7%
New Slot (comprese Slot Machine e/o videopoker)	57 37%	87 57,2%
VLT (video Lottery)	8 5,2%	9 5,9%
Lotterie istantanee e Gratta&Vinci	12 7,8%	9 5,9%
Lotto e SuperEnalotto	5 3,2%	11 7,2%
Bingo	4 2,6%	3 2%
Lotterie	1 0,6%	-
Giochi e scommesse a base sportiva	3 1,9%	4 2,6%
Altri giochi d'azzardo su Internet	1 0,6%	2 1,3%
Videogiochi su PC/Smartphone/Tablet	-	1 0,7%
Altro	51 33,1%	17 11,2%
Totale	154 100%	152 100%

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G4 - Distribuzione dei nuovi utenti per canale d'invio al SerT e sesso (v.a.;%) (2015)

Sesso	Autonomo	Medico Curante	S.S. Mentale	H/S.Sociale	Familiari/Amici	Altro	Totale
Femmine	25 69,4%	1 2,8%	5 13,9%	1 2,8%	3 8,3%	1 2,8%	36 100%
Maschi	61 52,6%	16 13,8%	15 12,9%	9 7,7%	11 9,6%	4 3,5%	116 100%
Totale	86 56,6%	17 11,2%	20 13,2%	10 6,6%	14 9,1%	5 4%	152 100%

Fonte: Rielaborazione su basedati SistER

Tab. G5 - Distribuzione dei nuovi utenti per canale d'invio al SerT e Nuovo/In carico (v.a.;%) (2015)

Sesso	Autonomo	Medico Curante	S.S. Mentale	H/S.Sociale	Familiari/Amici	Altro	Totale
Già in Carico	39 60%	10 10,4%	12 12,5%	7 7,2%	7 7,3%	5 5,1%	96 100%
Nuovo	31 55,4%	7 12,5%	8 14,3%	3 5,4%	7 12,5%	-	56 100%
Totale	86 56,6%	17 11,2%	20 13,2%	10 6,6%	14 9,3%	5 4%	152 100%

Fonte: Rielaborazione su basedati SistER