

2.3 – GLI UTENTI GIOCATORI

Tab. G1 – Evoluzione quantitativa dei giocatori nuovi/in carico nei Servizi Dipendenze (v.a.) (2006-2017)

A N N I	Nuovi Casi									A N N I	Casi in carico (includono i Nuovi)							
	Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco Emilia	Totali			Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco Emilia	Totali
2006	5				1			6		2006	7	2	1	1	1		1	13
2007	1	7	5	1	1	2	2	19		2007	4	9	6	2	2	2	2	27
2008	1	3	2	2	2			10		2008	2	14	6	2	2			26
2009	5	4	2	7		2	5	25		2009	9	12	7	8	1	2	5	44
2010	5	2	15	10	1	3	5	41		2010	8	7	18	18	1	3	7	62
2011	10	5	6	11		8	8	48		2011	16	9	18	25	1	12	12	93
2012	4	3	10	10	3	5	10	45		2012	18	9	22	26	4	15	18	112
2013	7	11	7	16	3	9	12	65		2013	19	13	23	33	5	16	22	131
2014	17	7	9	18	1	5	8	65		2014	34	23	22	38	4	13	20	154
2015	10	9	7	13	2	7	8	56		2015	37	27	24	28	4	16	16	152
2016	11	3	11	16	5	11	9	66		2016	28	20	23	38	9	21	22	161
2017	6	8	13	15	2	8	10	62		2017	20	14	28	41	8	24	17	152

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G2 - Distribuzione degli utenti giocatori per età, stato utenza, sesso (v.a) (2017)

Classi d'età	Nuovi Utenti				Utenti n carico (inclusi i Nuovi)		
	Maschi	Femmine	Totale		Maschi	Femmine	Totale
< 19	0	0	0		0	0	0
20-29	6	1	7		8	1	9
30-39	8	0	8		19	0	19
40-49	11	1	12		29	8	37
50-59	13	7	20		30	10	40
>=60	9	6	15		26	21	47
Totale	47	15	62		112	40	152

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G3a- Distribuzione degli utenti giocatori in carico per tipo di gioco e per anno (v.a.) (2006-2013)

Tipo di Gioco	Corse Animali (cavalli, cani, ecc..)	Giochi di carte c/o Bar o Case Private	Giochi c/o Casinò (Roulette, Slot-Machine, Poker)	Videogiochi tipo Bar o Sale Gioco	Lotto, SuperEnalotto, Bingo, Lotterie Totocalci o, Gratta&Vinci, ecc..	Scommesse calcistiche o altre da sala scommesse	Giochi d'azzardo su Internet	Videogiochi su PC (dentro o fuori Internet)	Altro	Totale
2006			1 7,7%	5 28,5%	3 23,1%				4 30,8%	13 100%
2007	4 14,8%		3 11,1%	10 37%	6 22,2%				4 14,8%	27 100%
2008	5 19,2%		1 3,8%	12 46,2%	6 23,1%				2 7,7%	26 100%
2009	3 6,8%		2 4,5%	25 56,8%	12 27,3%				2 4,5%	44 100%
2010	3 4,8%		6 9,7%	37 59,7%	10 16,1%	4 6,5%	1 1,6%		1 1,6%	62 100%
2011	4 4,3%		9 9,7%	57 61,3%	13 14%	6 6,5%	2 2,2%	2 2,2%		93 100%
2012	4 3,6%	2 1,8%	13 11,6%	63 56,3%	20 17,9%	4 3,6%	2 1,8%	2 1,8%	2 1,8%	112 100%
2013	4 3,1%	3 2,3%	19 14,5%	74 56,5%	23 17,6%	4 3,1%	2 1,5%		2 1,5%	131 100%

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G3b - Distribuzione degli utenti giocatori in carico per tipo di gioco e per anno (v.a.) (2014-2017)

Tipo di Gioco	2014	2015	2016	2017
Corse Animali (cavalli, cani, ecc..)	3 1,90%	3 2,0%	2 1,2%	2 1,3%
Giochi di carte c/o Bar o Case Private	4 2,60%	5 3,3%	4 2,5%	1 0,7%
Roulette e/o Dadi	5 3,20%	1 0,7%	0 0,0%	0 0,0%
New Slot (comprese Slot Machine e/o videopoker)	57 37%	87 57,2%	89 55,3%	78 51,3%
VLT (video Lottery)	8 5,20%	9 5,9%	13 8,1%	23 9,2%
Lotterie istantanee e Gratta&Vinci	12 7,80%	9 5,9%	18 11,2%	23 15,1%
Lotto e SuperEnalotto	5 3,20%	11 7,2%	8 5,0%	6 3,9%
Bingo	4 2,60%	3 2,0%	6 3,7%	6 3,9%
Lotterie	1 0,60%	0 0,0%	1 0,6%	1 0,7%
Giochi e scommesse a base sportiva	3 1,90%	4 2,6%	7 4,3%	11 7,2%
Altri giochi d'azzardo su Internet	1 0,60%	2 1,3%	2 1,2%	0 0,0%
Videogiochi su PC/Smartphone/Tablet	0 1,90%	1 0,7%	0 0,0%	0 0,0%
Altro	51 33,10%	17 11,2%	11 6,8%	10 6,6%
Totale	154 100%	152 100%	161 100%	152 100%

Fonte: Statistiche regionali annuali

	Autonomo	Medico Curante	S.S. Mentale	H/S.Sociale	Familiari/Amici	Altro	Totale
Femmine	24 60%	1 2,5%	6 15%	2 5%	6 15%	1 2,5%	40 100%
Maschi	52 46,4%	13 11,6%	19 17%	7 6,3%	10 8,9%	11 9,8%	112 100%
Totale	76 50%	14 9,2%	25 16,4%	9 6%	16 10,5%	12 7,9%	152 100%

	Autonomo	Medico Curante	S.S. Mentale	H/S.Sociale	Familiari/Amici	Altro	Totale
Già in Carico	53 <i>58,9%</i>	4 <i>4,4%</i>	14 <i>15,6%</i>	7 <i>7,7%</i>	6 <i>6,7%</i>	6 <i>6,7%</i>	90 <i>100%</i>
Nuovo	23 <i>37,1%</i>	10 <i>16,1%</i>	11 <i>17,7%</i>	2 <i>3,2%</i>	10 <i>16,1%</i>	6 <i>9,7%</i>	62 <i>100%</i>
Totale	76 <i>50%</i>	14 <i>9.2%</i>	25 <i>16.4%</i>	9 <i>6%</i>	16 <i>10.5%</i>	12 <i>7.9%</i>	152 <i>100%</i>

[illegible]