

III. - I NUOVI UTENTI ALCOLISTI 2018

Tab A24 – Evoluzione quantitativa dei nuovi utenti per sesso (v.a.; %) (1997-2018)

Sesso	Femmine		Maschi		Totale	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%
1997	18	18,2%	81	81,8%	99	100%
1998	28	29,8%	66	70,2%	94	100%
1999	26	21,8%	93	78,2%	119	100%
2000	29	24,2%	91	75,8%	120	100%
2001	30	22,4%	104	77,6%	134	100%
2002	41	25,8%	118	74,2%	159	100%
2003	50	30,3%	115	69,7%	165	100%
2004	47	17%	230	83%	277	100%
2005	47	20,2%	186	79,8%	233	100%
2006	44	20,4%	172	79,6%	216	100%
2007	38	18,9%	163	81,1%	201	100%
2008	75	34,9%	140	65,1%	215	100%
2009	53	22,5%	183	77,5%	236	100%
2010	60	29%	147	71%	207	100%
2011	60	23,3%	198	76,7%	258	100%
2012	50	23,3%	213	76,7%	263	100%
2013	70	27,5%	185	72,5%	255	100%
2014	53	21,1%	198	78,9%	251	100%
2015	49	21%	184	79%	233	100%
2016	53	22,3%	185	77,7%	238	100%
2017	37	19,8%	150	80,2%	187	100%
2018	44	20,7%	169	79,3%	213	100%
Totale	1.002	22,9%	3.371	77,1%	4.373	100%

Fonte: Rielaborazione su basedati GIAS e Sister

Tab. A25 - Distribuzione dei nuovi utenti per sesso e singolo Centro Alcolologico (v.a.; %) (2018)

Centri Alcolologici	Femmine	Maschi	Totale	Distribuzione percentuale della nuova utenza fra i Centri Alcolologici	
Carpi	5 <i>16,7%</i>	25 <i>83,3%</i>	30 <i>100%</i>	Carpi	14,1
Mirandola	2 <i>8%</i>	23 <i>92%</i>	25 <i>100%</i>	Mirandola	11,7
Modena	8 <i>17%</i>	3940 <i>83%</i>	47 <i>100%</i>	Modena	22,1
Sassuolo	7 <i>25%</i>	21 <i>75%</i>	28 <i>100%</i>	Sassuolo	13,1
Pavullo	10 <i>32,3</i>	21 <i>67,7</i>	31 <i>100%</i>	Pavullo	14,6
Vignola	8 <i>24,2%</i>	25 <i>75,8%</i>	33 <i>100%</i>	Vignola	15,5
Castelfranco	4 <i>21,1%</i>	15 <i>78,9%</i>	19 <i>100%</i>	Castelfr.	8,9
Totale	44 <i>20,7%</i>	169 <i>79,3%</i>	213 <i>100%</i>		

Fonte: Rielaborazione su basedati SistER

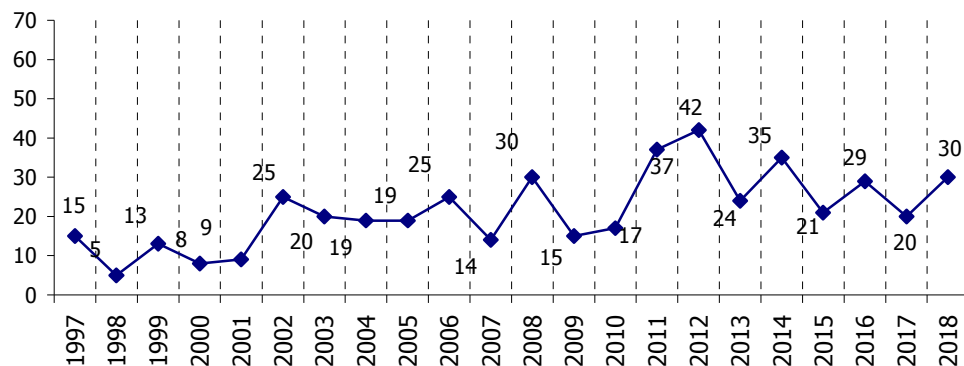
Tab. A26 – Evoluzione quantitativa dei nuovi utenti e distribuzione per singolo Centro Alcolologico (v.a.; %) (1997–2018)

	Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco	Totale
1997	14 <i>14,1%</i>	20 <i>20,2</i>	15 <i>15,2%</i>	22 <i>22,2%</i>	11 <i>11,1%</i>	17 <i>17,2%</i>		99 100%
1998	5 <i>5,3%</i>	14 <i>14,9%</i>	13 <i>13,8%</i>	35 <i>37,2%</i>	15 <i>16%</i>	12 <i>12,8%</i>		94 100%
1999	13 <i>10,9%</i>	8 <i>6,7%</i>	26 <i>21,9%</i>	42 <i>35,3%</i>	16 <i>13,4%</i>	14 <i>11,8%</i>		119 100%
2000	7 <i>5,8%</i>	13 <i>10,8%</i>	27 <i>22,5%</i>	26 <i>21,7%</i>	27 <i>22,5%</i>	20 <i>16,7%</i>		120 100%
2001	11 <i>8,2%</i>	19 <i>14,2%</i>	24 <i>17,9%</i>	40 <i>29,9%</i>	24 <i>17,9%</i>	16 <i>11,9%</i>		134 100%
2002	25 <i>15,7%</i>	12 <i>7,5%</i>	40 <i>25,2%</i>	37 <i>23,3%</i>	19 <i>11,9%</i>	26 <i>16,4%</i>		159 100%
2003	21 <i>12,7%</i>	30 <i>18,2%</i>	36 <i>21,8%</i>	40 <i>24,3%</i>	19 <i>11,5%</i>	19 <i>11,5%</i>		165 100%
2004	18 <i>6,5%</i>	30 <i>10,8%</i>	73 <i>26,4%</i>	64 <i>23,1%</i>	32 <i>11,6%</i>	36 <i>13%</i>	24 <i>8,7%</i>	277 100%
2005	19 <i>8,2%</i>	29 <i>12,4%</i>	48 <i>20,6%</i>	60 <i>25,8%</i>	16 <i>6,9%</i>	27 <i>11,6%</i>	34 <i>14,9%</i>	233 100%
2006	25 <i>11,6%</i>	36 <i>16,7%</i>	25 <i>11,6%</i>	58 <i>26,8%</i>	30 <i>13,9%</i>	14 <i>6,5%</i>	28 <i>12,9%</i>	216 100%
2007	14 <i>7%</i>	19 <i>9,4%</i>	52 <i>25,9%</i>	55 <i>27,4%</i>	26 <i>12,9%</i>	14 <i>7%</i>	21 <i>10,4%</i>	201 100%
2008	30 <i>14%</i>	25 <i>11,6%</i>	49 <i>22,8%</i>	37 <i>17,2%</i>	23 <i>10,7%</i>	25 <i>11,6%</i>	26 <i>12,1%</i>	215 100%
2009	15 <i>6,4%</i>	20 <i>8,5%</i>	55 <i>23,3%</i>	47 <i>19,9%</i>	23 <i>9,7%</i>	38 <i>16,1%</i>	38 <i>16,1%</i>	236 100%
2010	16 <i>7,7%</i>	29 <i>14%</i>	44 <i>21,3%</i>	43 <i>20,8%</i>	25 <i>12,1%</i>	27 <i>13%</i>	23 <i>11,1%</i>	207 100%
2011	37 <i>14,3%</i>	23 <i>8,9%</i>	57 <i>22,1%</i>	36 <i>14%</i>	22 <i>8,5%</i>	32 <i>12,4%</i>	51 <i>19,8%</i>	258 100%
2012	42 <i>16%</i>	29 <i>11%</i>	66 <i>25,1%</i>	44 <i>16,7%</i>	24 <i>9,1%</i>	31 <i>11,8%</i>	27 <i>10,3%</i>	263 100%
2013	24 <i>9,4%</i>	34 <i>13,3%</i>	65 <i>25,5%</i>	55 <i>21,6%</i>	22 <i>8,6%</i>	27 <i>10,6%</i>	28 <i>11%</i>	255 100%
2014	33 <i>13,1%</i>	33 <i>13,1%</i>	55 <i>21,9%</i>	50 <i>19,9%</i>	28 <i>11,2%</i>	26 <i>10,4%</i>	26 <i>10,4%</i>	251 100%
2015	21 <i>9%</i>	19 <i>8,2%</i>	63 <i>27%</i>	48 <i>20,6%</i>	18 <i>7,7%</i>	35 <i>15%</i>	29 <i>12,4%</i>	233 100%
2016	28 <i>11,8%</i>	18 <i>11,8%</i>	63 <i>26,5%</i>	37 <i>15,5%</i>	25 <i>10,5%</i>	32 <i>13,4%</i>	25 <i>10,5%</i>	238 100%
2017	20 <i>10,7%</i>	28 <i>15%</i>	48 <i>25,7%</i>	31 <i>16,6%</i>	23 <i>12,3%</i>	18 <i>9,6%</i>	19 <i>10,2%</i>	187 100%
2018	30 <i>14,1%</i>	25 <i>11,7%</i>	47 <i>22,1%</i>	28 <i>13,1%</i>	31 <i>14,6%</i>	33 <i>15,5%</i>	19 <i>8,9%</i>	213 100%
Totale	468 10,7%	513 11,7%	991 22,7%	935 21,4%	499 11,4%	539 12,3%	417 9,5%	4.373 100%

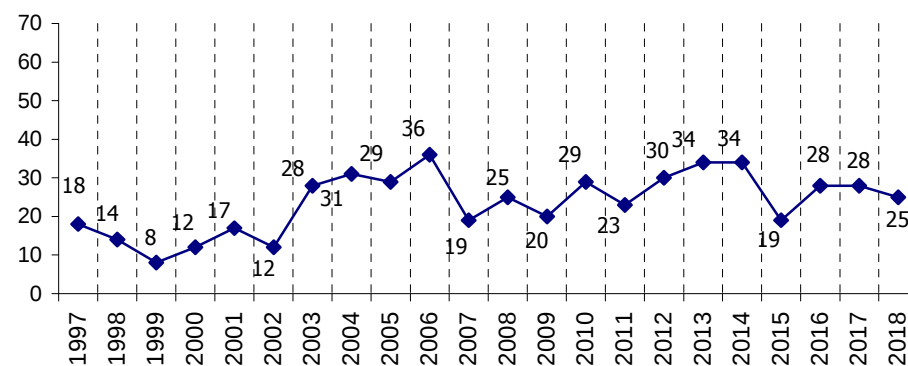
Fonte: Rielaborazione su basedati GIAS e SistER

Graf. A5 – Evoluzione quantitativa dei nuovi utenti alcol dipendenti per Centro Alcolologico (v.a.) (1997-2018)

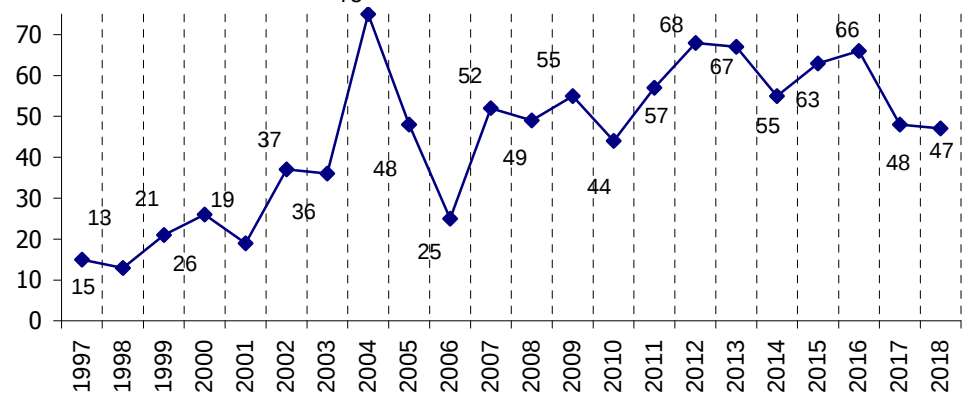
Carpi



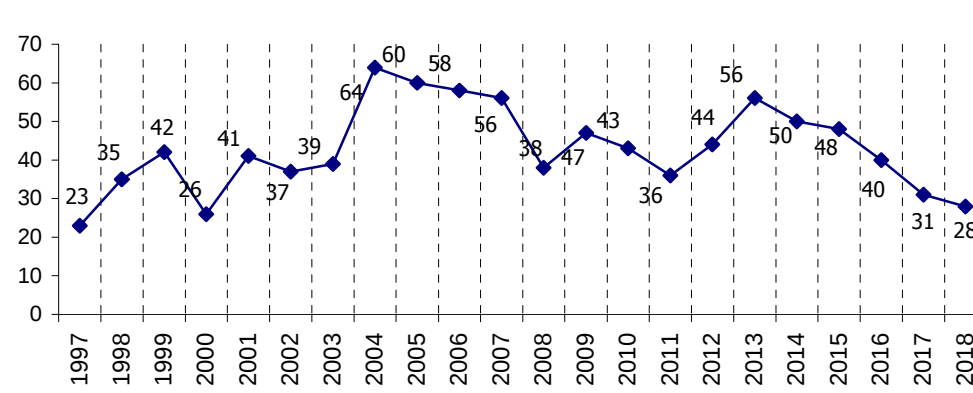
Mirandola



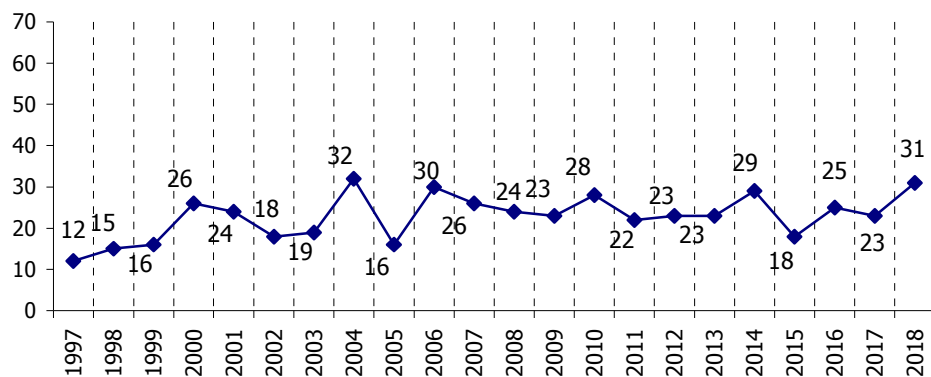
Modena



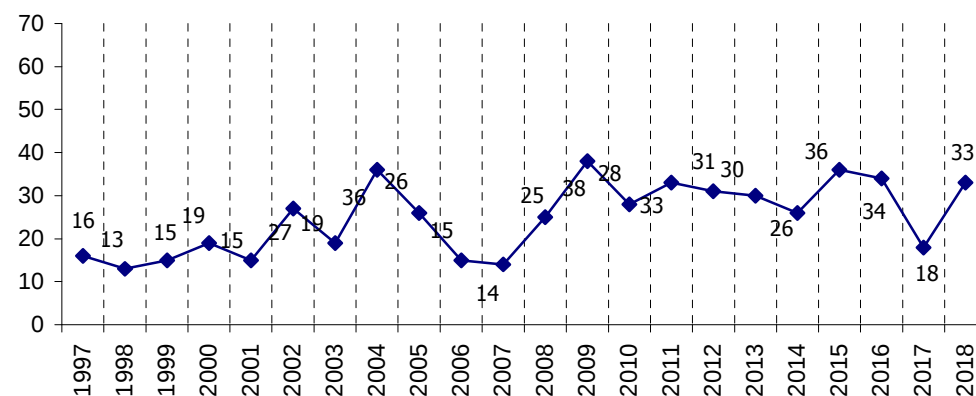
Sassuolo



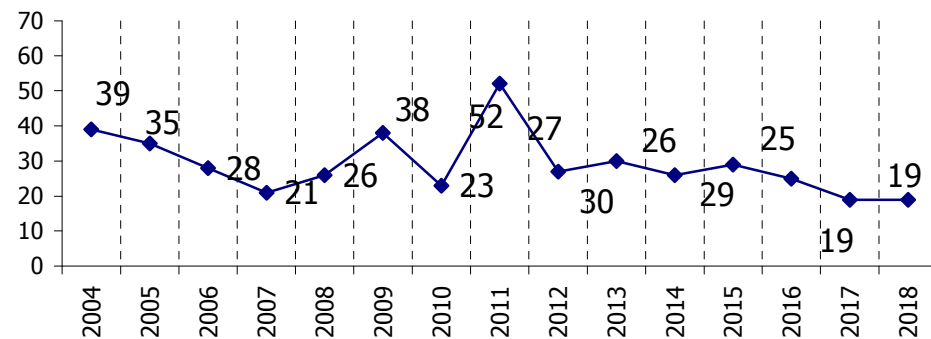
Pavullo



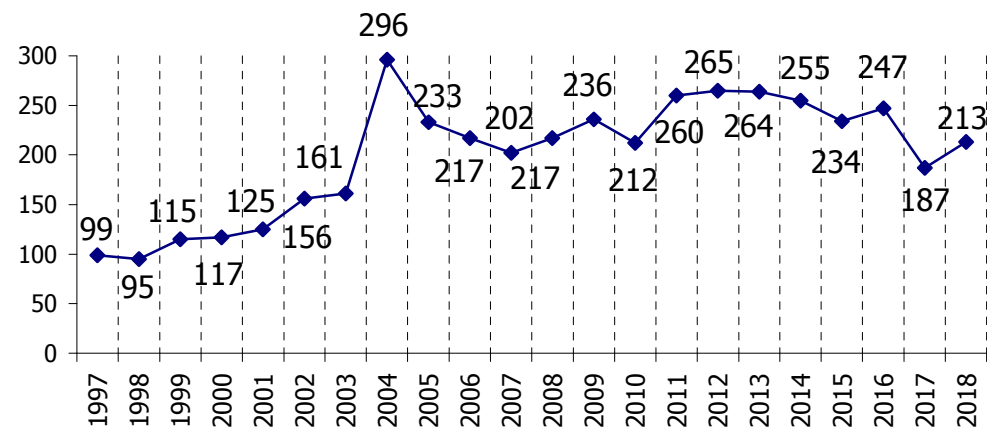
Vignola



Castelfranco
(fino al 2003 compreso in Modena)



AUSL



Tab. A27 – Evoluzione età media nuovi utenti per Centro Alcolologici e anno di presa in carico (valori medi) (1997-2018)

Anno	Età media <i>Dev. Std</i>	Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco	Totale
1997	Età media <i>Dev. Std</i>	42,8 10,1	40,9 12,8	46,6 11,9	44,3 7,3	41,6 10,5	50,2 14,3		44,4 11,5
1998	Età media <i>Dev. Std</i>	44,6 10,6	44,9 13,6	46,2 10,8	42,8 9,1	54,6 15,7	46 11,6		46 12
1999	Età media <i>Dev. Std</i>	46,5 12,4	44,1 9,6	41,7 11,4	45 11,2	45,9 15,6	46 15,3		44,6 12,3
2000	Età media <i>Dev. Std</i>	48,6 11,4	48,6 13,8	45,4 12	45,2 10,5	47,9 11,1	39,3 12,4		45,4 11,9
2001	Età media <i>Dev. Std</i>	42,1 9,8	46,7 11,7	42,1 9	44,8 11,6	47,7 12,78	46,4 13,5		45,1 11,5
2002	Età media <i>Dev. Std</i>	44,3 11,7	48,3 7,1	42,6 10	42,6 10,1	46,5 12	47,9 12,9		44,6 11
2003	Età media <i>Dev. Std</i>	42,6 13,1	44,5 11,4	48 10,9	44 11,2	45 11,5	47 12,6		45,2 11,6
2004	Età media <i>Dev. Std</i>	42,2 10,3	47,9 11,1	45,7 12,2	42,5 12,8	45,5 13,2	48,4 12,6	45,7 9,7	45,3 12,2
2005	Età media <i>Dev. Std</i>	48,7 13,2	41,9 11,1	48,9 12,4	46,8 13,5	46,6 15,2	50 13,4	48,8 10,1	47,4 12,7
2006	Età media <i>Dev. Std</i>	45,1 11,9	45,4 13,4	47,3 10,8	42,4 12,6	47,6 12,4	50 11,3	47,3 13,8	45,6 12,6
2007	Età media <i>Dev. Std</i>	50,6 10,9	48 13,5	49,5 11,6	41,7 13,9	42,1 14,3	45,9 11,8	45,5 14,5	45,7 13,3
2008	Età media <i>Dev. Std</i>	46,5 13,2	44,8 10,9	49,8 12,5	50,2 12,7	51,6 14,2	48,9 14,5	44,1 10,9	48,2 12,8
2009	Età media <i>Dev. Std</i>	46,2 9,4	49,5 14	48,2 12,2	44,6 12,9	46 9,9	44 14	44,8 13	46 12,6
2010	Età media <i>Dev. Std</i>	46,4 16,2	43,8 14,8	51,2 13,8	41,6 11,7	46 11,3	46,3 10,2	44,6 13	45,8 13,2
2011	Età media <i>Dev. Std</i>	44,5 10,5	45,9 11,3	45,6 13,3	44,5 13,1	46,9 15	45,3 11,4	43,1 12,9	44,9 12,5
2012	Età media <i>Dev. Std</i>	44 12,2	48,7 13,3	44 12,4	46,6 13,1	47,5 11,7	45,9 12,2	46,3 11,8	45,7 12,5
2013	Età media <i>Dev. Std</i>	41,3 12,2	47,1 14,7	46,4 11,5	45,8 14,1	47,6 13,8	46 11,8	47,5 13	46,1 13
2014	Età media <i>Dev. Std</i>	44,6 9,8	45,9 10	45 11,3	48,4 14,2	44 14,8	44,7 10,7	45 11	45,6 11,9
2015	Età media <i>Dev. Std</i>	53,7 11,8	50,8 10,3	45,8 12	46,3 12,9	46,4 16,4	45,8 12,6	45 9,5	47 12,4
2016	Età media <i>Dev. Std</i>	43,6 13,5	47 12,7	44,6 11,9	47 12,4	50,4 13,2	48,9 13	46 12,4	46,5 12,6
2017	Età media <i>Dev. Std</i>	47 11,3	49,9 12,2	43,6 11,4	44,2 11,6	48,8 16,1	45,7 14,2	48,4 9,8	46,3 12,4
2018	Età media <i>Dev. Std</i>	44,5 12,2	49,8 11,7	43,9 11,5	44,8 10,8	54,6 14,6	47,3 11,1	47,4 12,7	47,1 12,4

Fonte: Rielaborazione su basati GIAS e SistER

Tab. A28 - Distribuzione dei nuovi utenti per canale d'accesso al Centro Alcolologico e per anno (v.a.; %) (1997-2018)

Anno	Canale d'accesso								Totale
	Autonomo	Medico curante	Servizio Salute Mentale	Ospedale	Altri Servizi AUSL	Com.m.ne Medica Locale	Servizio Sociale	Altro	
1997	21 28,4%	13 17,6%	8 10,8%	15 20,3%	3 4%	-	10 13,5%	4 5,4%	74 100%
1998	26 28,9%	11 12,2%	15 16,7%	15 16,7%	3 3,3%	-	8 8,9%	12 13,3%	90 100%
1999	27 24,8%	22 20,2%	15 13,8%	16 14,6%	3 2,7%	-	15 13,8%	11 10,1%	109 100%
2000	23 23%	22 22%	10 10%	19 19%	8 8%	-	8 8%	10 10%	100 100%
2001	24 23,3%	14 13,6%	17 16,5%	20 19,4%	3 2,9%	-	15 14,6%	10 9,7%	103 100%
2002	32 24,4%	22 16,8%	19 14,5%	22 16,8%	4 3,1%	-	11 8,4%	21 16%	131 100%
2003	42 26%	34 21,1%	12 7,5%	30 18,6%	19 11,8%	-	12 7,5%	12 7,5%	161 100%
2004	45 20,6%	19 8,7%	22 10,1%	26 11,9%	54 24,8%	-	17 7,8%	35 16,1%	218 100%
2005	59 25,9%	18 7,9%	14 6,1%	48 21,1%	44 19,3%	-	18 7,9%	27 11,8%	228 100%
2006	40 18,5%	20 9,3%	14 6,5%	40 18,5%	18 8,3%	43 19,9%	12 5,6%	29 13,4%	216 100%
2007	33 16,4%	23 11,5%	26 12,9%	26 12,9%	17 8,5%	40 19,9%	12 6%	24 11,9%	201 100%
2008	59 27,4%	30 14%	26 12,1%	32 14,9%	19 8,8%	19 8,8%	12 5,6%	18 8,4%	215 100%
2009	42 17,8%	33 14%	32 13,6%	40 16,9%	11 4,7%	44 18,6%	17 7,2%	17 7,2%	236 100%
2010	52 25,1%	22 10,6%	21 10,1%	34 16,4%	18 8,7%	38 18,4%	8 3,9%	14 6,8%	207 100%
2011	52 20,2%	33 12,8%	24 9,3%	44 17,1%	9 3,5%	69 26,7%	13 5%	14 5,4%	258 100%
2012	47 17,9%	27 10,3%	25 9,5%	28 10,6%	18 6,8%	88 33,5%	13 4,9%	17 6,5%	263 100%
2013	38 14,9%	23 9%	37 14,5%	49 19,2%	13 5,1%	56 22%	24 9,4%	15 5,9%	255 100%
2014	53 21,1%	18 7,2%	33 13,1%	35 13,9%	15 6%	56 22,3%	21 8,4%	10 8%	251 100%
2015	58 24,9%	17 7,3%	26 11,2%	37 15,9%	6 2,6%	39 16,7%	18 7,7%	32 13,7%	233 100%
2016	56 23,5%	16 6,7%	31 13%	27 11,3%	8 3,4%	48 20,2%	15 6,3%	37 15,5%	238 100%
2017	52 27,8%	26 23,9%	23 12,3%	30 16%	3 1,6%	16 8,6%	11 5,9%	26 13,9%	187 100%
2018	63 29,6%	13 6,1%	25 11,7%	22 10,3%	6 2,8%	44 20,7%	17 8%	23 10,8%	213 100%
Totale	944 22,5	476 11,4%	475 11,3%	655 15,6%	302 7,2%	600 14,3%	307 7,3%	418 10%	4.187 100%

Fonte: Rielaborazione su basati GIAS e SistER

Tab. A29 - Distribuzione dei nuovi utenti per canale d'accesso al Centro Alcolologico e per sesso (v.a.; %) (2018)

Genere	Canale d'accesso								
	Autonomo	Medico curante	Servizio Salute Mentale	Ospedale	Altri Servizi AUSL	Com.m.ne Medica Locale	Servizio Sociale	Altro	Totale
Femmine	19 43,2%	4 9,1%	8 18,2%	2 4,5%	0 0%	1 2,3%	7 15,9%	3 6,8%	44 100%
Maschi	44 26%	9 5,3%	17 10,1%	20 11,8%	6 3,6%	43 25,4%	10 5,9%	20 11,8%	169 100%
Totale	63 29,6%	13 6,1%	25 11,7%	22 10,3%	6 2,8%	44 20,7%	17 8%	23 10,8%	213 100%

Fonte: Rielaborazione su basedati SistER

Tab. A30 - Distribuzione dei nuovi utenti per canale d'accesso al Centro Alcolologico e per fascia età (v.a.; %) (2018)

Fascia d'età	Canale d'accesso								
	Autonomo	Medico curante	Servizio Salute Mentale	Ospedale	Altri Servizi AUSL	Com.m.ne Medica Locale	Servizio Sociale	Altro	Totale
Fino 29	54 2738,5%	0 0%	3 16,7%	0 0%	0 0%	5 27,8%	1 5,6%	4 22,2%	18 100%
30-39	17 45,9%	1 2,7%	2 5,4%	3 8,1%	0 0%	7 18,9%	5 13,5%	2 5,4%	37 100%
40-49	22 30,1%	3 4,1%	8 11%	9 12,3%	2 237,3%	18 24,7%	4 5,5%	7 9,6%	73 100%
50-59	13 26%	7 14%	6 16%	5 10%	20 40%	5 10%	4 8%	6 12%	50 100%
60 ed oltre	6 17,1%	2 5,7%	4 11,4%	5 14,3%	20 5,7	9 25,7%	3 8,6%	4 11,4%	35 100%
Totale	63 29,6%	13 6,1%	25 11,7%	22 10,3%	63 2,8%	44 20,7%	17 8%	23 10,8%	213 100%

Fonte: Rielaborazione su basedati SistER

Tab. A31 - Distribuzione dei nuovi utenti per canale d'accesso al Centro Alcolologico e per frequenza (v.a.; %) (2018)

Frequenza	Canale d'accesso								
	Autonomo	Medico curante	Servizio Salute Mentale	Ospedale	Altri Servizi AUSL	Com.m.ne Medica Locale	Servizio Sociale	Altro	Totale
Quotidiana	32 38,6%	6 7,2%	13 15,7%	7 8,4%	3 3,6%	8 9,6%	6 7,2%	8 9,6%	83 100%
Settimanale	6 25%	1 4,2%	2 8,3%	1 4,2%	0 0%	10 41,7%	3 12,5%	1 4,2%	24 100%
Saltuaria	4 16,7%	1 4,2%	1 4,2%	1 4,2%	1 4,2%	20 42,7%	4 16,7%	2 8,3%	24 100%
Astinenza	14 19,7%	3 4,2%	9 12,7%	13 18,3%	2 2,8%	25 21,1%	3 4,2%	12 16,9%	71 100%
Sconosciuto	7 63,6%	2 18,2%	0 0%	0 0%	0 0%	1 9,1%	1 9,1%	0 0%	11 100%
Totale	63 29,6%	13 6,1%	25 11,7%	22 10,3%	6 2,8%	44 20,7%	17 8%	26 13,9%	213 100%

Fonte: Rielaborazione su basedati SistER

Tab. A32 - Distribuzione nuovi utenti per canale d'accesso al Centro Alcolologico e per modalità del bere (v.a.; %) (2018)

Modalità	Canale d'accesso								
	Autonomo	Medico curante	Servizio Salute Mentale	Ospedale	Altri Servizi AUSL	Comune Medica Locale	Servizio Sociale	Altro	Totale
Solo ai pasti	11 <i>36,7%</i>	1 <i>3,3%</i>	3 <i>10%</i>	2 <i>6,7%</i>		8 <i>26,7%</i>	2 <i>6,7%</i>	3 <i>10%</i>	30 100%
Fuori pasto	15 <i>35,7%</i>	1 <i>2,4%</i>	5 <i>11,9%</i>	3 <i>7,1%</i>	1 <i>2,4%</i>	9 <i>21,4%</i>	4 <i>9,5%</i>	4 <i>9,5%</i>	42 100%
Sempre	16 <i>27,1%</i>	6 <i>10,2%</i>	8 <i>13,6%</i>	4 <i>6,8%</i>	3 <i>5,1%</i>	11 <i>18,6%</i>	7 <i>11,9%</i>	4 <i>6,8%</i>	59 100%
Sconosciuto	21 <i>25,6%</i>	5 <i>6,1%</i>	9 <i>11%</i>	13 <i>15,9%</i>	2 <i>2,4%</i>	16 <i>9,5%</i>	4 <i>4,9%</i>	12 <i>14,6%</i>	82 100%
Totale	63 29,6%	13 6,1%	25 11,7%	22 10,3%	6 2,8%	44 20,7%	17 8%	23 10,8%	213 100%

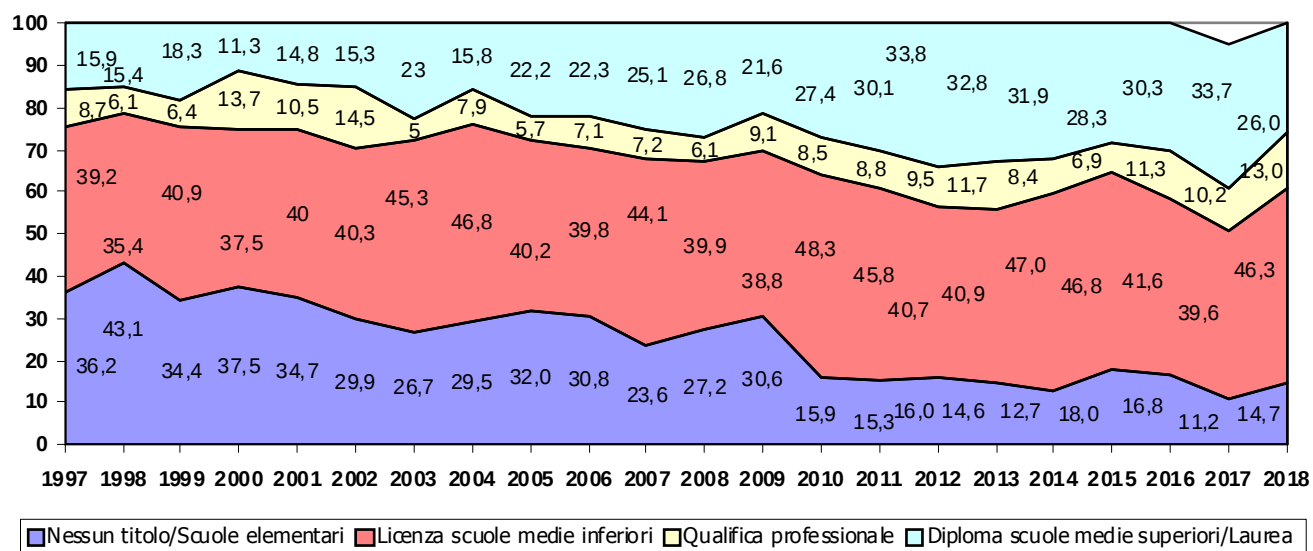
Fonte: Rielaborazione su basedati SisteR

Tab A33 – Evoluzione quantitativa dei nuovi utenti per residenza ed anno di prima presa in carico (v.a.; %) (1997-2018)

Residenzialità	Residenti		Non Residenti		Totale	
	Num.	%	Num.	%	Num.	%
1997	96	<i>97%</i>	3	<i>3%</i>	99	100%
1998	88	<i>93,6%</i>	6	<i>6,4%</i>	94	100%
1999	115	<i>96,6%</i>	4	<i>3,4%</i>	119	100%
2000	115	<i>95,8%</i>	5	<i>4,2%</i>	120	100%
2001	127	<i>94,8%</i>	7	<i>5,2%</i>	134	100%
2002	151	<i>95%</i>	8	<i>5%</i>	159	100%
2003	158	<i>95,8%</i>	7	<i>4,2%</i>	165	100%
2004	266	<i>96%</i>	11	<i>4%</i>	277	100%
2005	221	<i>94,8%</i>	12	<i>5,2%</i>	233	100%
2006	208	<i>96,3%</i>	8	<i>3,7%</i>	216	100%
2007	191	<i>95%</i>	10	<i>5%</i>	201	100%
2008	211	<i>98,1%</i>	4	<i>1,9%</i>	215	100%
2009	226	<i>95,8%</i>	10	<i>4,2%</i>	236	100%
2010	200	<i>96,6%</i>	7	<i>3,4%</i>	207	100%
2011	246	<i>95,3%</i>	12	<i>4,7%</i>	258	100%
2012	253	<i>96,2%</i>	10	<i>3,8%</i>	263	100%
2013	247	<i>96,9%</i>	8	<i>3,1%</i>	255	100%
2014	234	<i>93,2%</i>	17	<i>6,8%</i>	251	100%
2015	219	<i>94%</i>	14	<i>6%</i>	233	100%
2016	214	<i>89,9%</i>	24	<i>10,1%</i>	2383	100%
2017	174	<i>93%</i>	13	<i>7%</i>	187	100%
2018	197	<i>92,5%</i>	16	<i>7,5%</i>	213	100%
Totale	4.157	95,1%	216	4,9%	4.373	100%

Fonte: Rielaborazione su basedati GIAS e Sister (dal 2003 con dati di residenza verificati sull'anagrafica sanitaria aziendale)

Grafico A6 – Livello di istruzione dei nuovi utenti per anno (%) (1997-2018)



Fonte: Rielaborazione su basedati SistER (v. Tab. A25)

Tab. A34 - Distribuzione dei nuovi utenti per sesso e condizione lavorativa (v.a.; %) (2018)

Sesso	Occupato	Lavori Saltuari	Disoccupato	Pensione	Altro	Totale
Femmine	15	2	14	6	0	37
	40,5%	5,4%	37,8%	16,2%	0%	100%
Maschi	78	9	35	25	1	148
	52,7%	6,1%	23,6%	16,9%	0,7%	100%
Totale	93	11	49	315	1	187
	50,3%	5,9%	26,5%	16,8%	0,5%	100%

Fonte: Rielaborazione su basedati SistER

Casi missing: 26