

2.3 – GLI UTENTI GIOCATORI

Tab. G1 – Evoluzione quantitativa dei giocatori nuovi/in carico nei Servizi Dipendenze (v.a.) (2006-2019)

A N N I	Nuovi Casi								A N N I	Casi in carico (includono i Nuovi)							
	Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco Emilia	Totali		Carpi	Mirandola	Modena	Sassuolo	Pavullo	Vignola	Castelfranco Emilia	Totali
2006	5				1			6	2006	7	2	1	1	1		1	13
2007	1	7	5	1	1	2	2	19	2007	4	9	6	2	2	2	2	27
2008	1	3	2	2	2			10	2008	2	14	6	2	2			26
2009	5	4	2	7		2	5	25	2009	9	12	7	8	1	2	5	44
2010	5	2	15	10	1	3	5	41	2010	8	7	18	18	1	3	7	62
2011	10	5	6	11		8	8	48	2011	16	9	18	25	1	12	12	93
2012	4	3	10	10	3	5	10	45	2012	18	9	22	26	4	15	18	112
2013	7	11	7	16	3	9	12	65	2013	19	13	23	33	5	16	22	131
2014	17	7	9	18	1	5	8	65	2014	34	23	22	38	4	13	20	154
2015	10	9	7	13	2	7	8	56	2015	37	27	24	28	4	16	16	152
2016	11	3	11	16	5	11	9	66	2016	28	20	23	38	9	21	22	161
2017	6	8	13	15	2	8	10	62	2017	20	14	28	41	8	24	17	152
2018	8	10	12	14	1	4	10	59	2018	21	16	31	43	8	18	22	159
2019	11	8	14	9	1	3	70	53	2019	26	21	31	33	7	11	18	147

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G2 - Distribuzione degli utenti giocatori per età, stato utenza, sesso (v.a) (2019)

Classi d'età	Nuovi Utenti			Utenti in carico (inclusi i Nuovi)	Maschi	Femmine	Totale
	Maschi	Femmine	Totale				
< 19	0	0	0	0	0	0	0
20-29	19	0	10	11	0	11	11
30-39	10	0	10	25	1	26	26
40-49	5	0	5	24	3	27	27
50-59	10	3	13	30	15	45	45
>=60	10	5	15	24	14	38	38
Totale	45	8	53	114	33	147	147

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G3a- Distribuzione degli utenti giocatori in carico per tipo di gioco e per anno (v.a.) (2006-2013)

Tipo di Gioco	Corse Animali (cavalli, cani, ecc..)	Giochi di carte c/o Bar o Case Private	Giochi c/o Casinò (Roulette, Slot-Machine, Poker)	Videogiochi tipo Bar o Sale Gioco	Lotto, SuperEnalotto, Bingo, Lotterie Totocalci o, Gratta&Vinci, ecc..	Scommesse calcistiche o altre da sala scommesse	Giochi d'azzardo su Internet	Videogiochi su PC (dentro o fuori Internet)	Altro	Totale
2006			1 7,7%	5 28,5%	3 23,1%				4 30,8%	13 100%
2007	4 14,8%		3 11,1%	10 37%	6 22,2%				4 14,8%	27 100%
2008	5 19,2%		1 3,8%	12 46,2%	6 23,1%				2 7,7%	26 100%
2009	3 6,8%		2 4,5%	25 56,8%	12 27,3%				2 4,5%	44 100%
2010	3 4,8%		6 9,7%	37 59,7%	10 16,1%	4 6,5%	1 1,6%		1 1,6%	62 100%
2011	4 4,3%		9 9,7%	57 61,3%	13 14%	6 6,5%	2 2,2%	2 2,2%		93 100%
2012	4 3,6%	2 1,8%	13 11,6%	63 56,3%	20 17,9%	4 3,6%	2 1,8%	2 1,8%	2 1,8%	112 100%
2013	4 3,1%	3 2,3%	19 14,5%	74 56,5%	23 17,6%	4 3,1%	2 1,5%		2 1,5%	131 100%

Fonte: Statistiche Regionali annuali

Tab. G3b - Distribuzione degli utenti giocatori in carico per tipo di gioco e per anno (v.a.) (2014-2019)

Tipo di Gioco	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Corse Animali (cavalli, cani, ecc..)	3 1,90%	3 2,0%	2 1,2%	2 1,3%	2 1,3%	2 1,4%
Giochi di carte c/o Bar o Case Private	4 2,60%	5 3,3%	4 2,5%	1 0,7%	0 0%	1 0,7%
Roulette e/o Dadi	5 3,20%	1 0,7%	0 0,0%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,7%
New Slot (comprese Slot Machine e/o videopoker)	57 37%	87 57,2%	89 55,3%	78 51,3%	89 56%	87 59,2%
VLT (video Lottery)	8 5,20%	9 5,9%	13 8,1%	23 9,2%	18 11,3%	11 7,5%
Lotterie istantanee e Gratta&Vinci	12 7,80%	9 5,9%	18 11,2%	23 15,1%	16 10,1%	13 8,8%
Lotto e SuperEnalotto	5 3,20%	11 7,2%	8 5,0%	6 3,9%	6 3,8%	4 2,7%
Bingo	4 2,60%	3 2,0%	6 3,7%	6 3,9%	10 6,3%	6 4,1%
Lotterie	1 0,60%	0 0,0%	1 0,6%	1 0,7%	0 0%	1 0,7%
Giochi e scommesse a base sportiva	3 1,90%	4 2,6%	7 4,3%	11 7,2%	7 4,4%	12 8,2%
Altri giochi d'azzardo su Internet	1 0,60%	2 1,3%	2 1,2%	0 0,0%	1 0,6%	2 1,4%
Videogiochi su PC/Smartphone/Tablet	0 1,90%	1 0,7%	0 0,0%	0 0,0%	1 0,6%	1 0,7%
Altro	51 33,10%	17 11,2%	11 6,8%	10 6,6%	9 5,7%	6 4,1%
Totale	154 100%	152 100%	161 100%	152 100%	159 100%	147 100%

Fonte: Statistiche regionali annuali

	Autonomo	Medico Curante	S.S. Mentale	H/S.Sociale	Familiari/Amici	Altro	Totale
Femmine	16 48,5%	2 6,1%	3 9,1%	53 15,1%	4 12,1%	3 9,1%	33 100%
Maschi	67 59,3%	6 5,3%	13 11,5%	6 5,4%	15 13,3%	6 5,3%	113 100%
Totale	83 56,8%	8 5,5%	16 11%	12 7,6%	29 13%	9 6,2%	146 100%

	Autonomo	Medico Curante	S.S. Mentale	H/S.Sociale	Familiari/Amici	Altro	Totale
Già in Carico	56 <i>59,6%</i>	5 <i>5,3%</i>	11 <i>11,7%</i>	8 <i>8,6%</i>	11 <i>11,7%</i>	3 <i>3,2%</i>	94 <i>100%</i>
Nuovo	27 <i>51,9%</i>	3 <i>5,8%</i>	5 <i>9,6%</i>	3 <i>5,7%</i>	8 <i>15,4%</i>	6 <i>11,5%</i>	53 <i>100%</i>
Totale	83 <i>56,8%</i>	8 <i>5,5%</i>	16 <i>11%</i>	11 <i>7,6%</i>	19 <i>13%</i>	9 <i>6,2%</i>	146 <i>100%</i>

[illegible]